

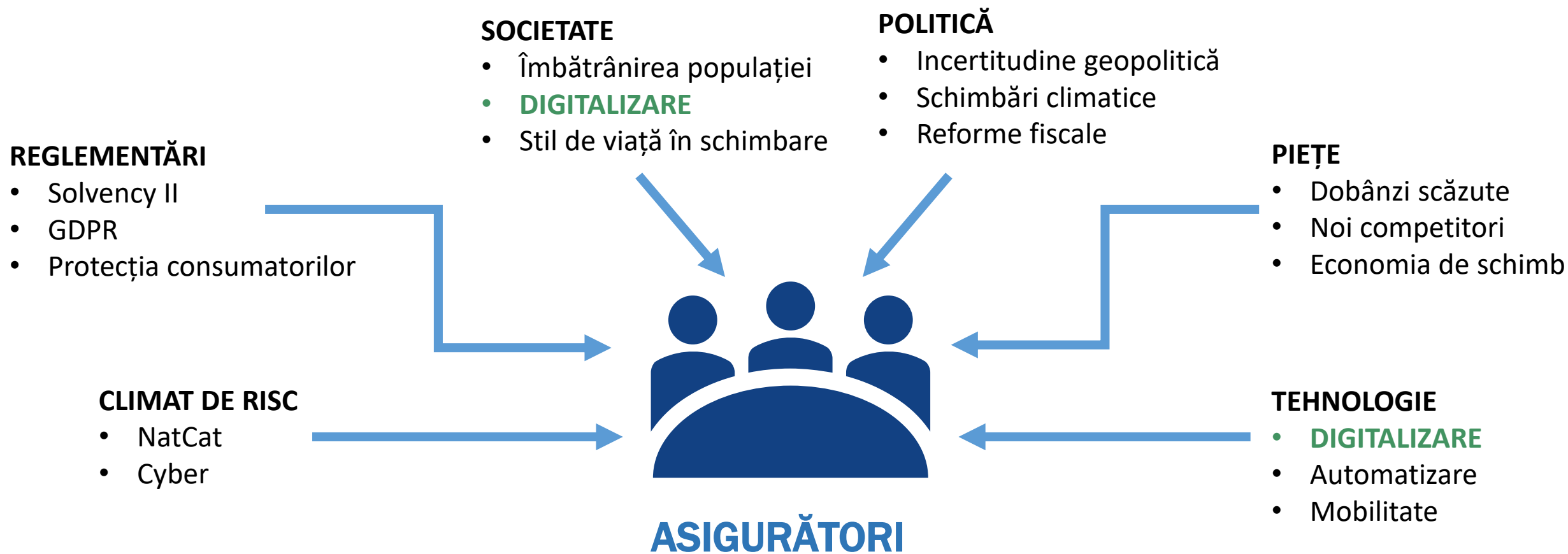


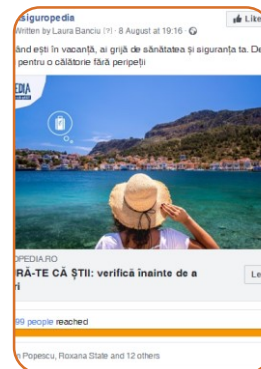
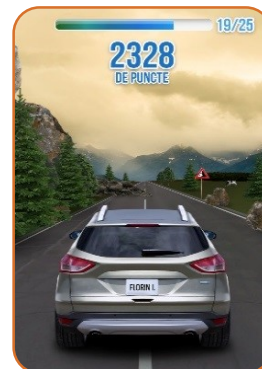
PROVOCAREA PREZENTULUI:

**PARTENERIAT PENTRU
O ROMÂNIE ASIGURATĂ**

Alexandru CIUNCAN
Director General UNSAR

Cum arată viitorul asigurărilor?





Primăvară în ASIGUROPOLIS

Campanie Asiguropedia
14.02 - 21.03

CÂT DE BINE ÎȚI CUNOȘTI CASA?

Campanie Asiguropedia
20.03 - 14.04

Fii smart: ASIGURĂ-TE CĂ ȘTII!

Campanie Asiguropedia
24.04 – 10.05

Fuga din ASIGUROPOLIS

Campanie Asiguropedia
20.06 - 17.07

Asigură-te că știi: VERIFICĂ ÎNAINTE DE A CĂLĂTORI!

Campanie Asiguropedia
08.08 - 02.09

Campanie comunicare ASIGURĂRI DE LOCUINȚE

(studiul IRES)
oct.-nov. 2018

Campania ATENT ÎN TRAFIC

ASIGUROPEDIA

9.371 fani;
- Peste 100 postari pentru educația publicului;
- Peste 55.000 de interacțiuni.



- Poziționarea UNSAR ca think tank și centru de competență în asigurări
- Trecerea la un model de comunicare proactivă
- **Prima campanie de imagine a industriei de asigurări din România**
- **Dezvoltarea canalelor de comunicare UNSAR (LinkedIn, Asiguropedia.ro, Facebook)**
- Lansarea proiectului Black Box
- Participarea activă la evenimente și reprezentarea industriei.



AUTO

- ✓ **Continuarea Campaniei de educație și prevenție rutieră ATENT ÎN TRAFIC**
- ✓ Creșterea gradului de cuprindere în asigurare prin conștientizarea riscurilor.



LIFE&HEALTH

- ✓ **Campanie de awareness dedicată asigurărilor de viață #gatapentruVIATA**
- ✓ Campanie de comunicare asupra percepției clienților privind sistemul de sănătate în vederea creșterii gradului de conștientizare a nevoilor.



PROPERTY & CASUALTY

- ✓ **Campanie de comunicare media dedicată asigurărilor de locuințe vizând conștientizarea riscurilor de către populație**
- ✓ Proiecte pilot cu stakeholderi precum Asociația Municipiilor din România pentru promovarea rolului asigurărilor de locuințe
- ✓ Creșterea nivelului de încredere în industrie și a gradului de penetrare a asigurărilor.

◆ **2 SĂPTĂMÂNI** 
DE CAMPANIE

◆ **1.368** 
DE ÎNREGISTRĂRI

◆ **100 DE PREMIANȚI** 
CU CÂTE UN CURS DE CONDUCERE DEFENSIVĂ



Reach
Facebook ads



Clicks
Facebook ads



Video views
Facebook ads



Vârsta:

**19-23
ANI**

Obiectiv: educarea în legătură cu riscurile în trafic, rolul și importanța asigurărilor și diminuarea numărului de accidente rutiere:

- 17-18 & 24-25 noiembrie 2018;
- 1.368 de studenți înscriși; 100 de cursanți;

Rezultate media:

- Postari FB: 44.514 persoane atinse;
- Website Clicks Ads: 111.175 persoane atinse;
- Video views ad: 26.666 persoane atinse și 9.067 vizualizari;

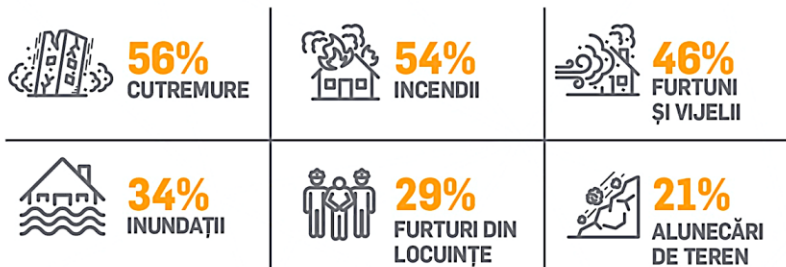
Concluziile studiului realizat în rândul cursanților:

- 93% spun că au primit informații noi;
- 99% au afirmat că noțiunile abordate îi ajută să conștientizeze mai bine situațiile de risc din trafic;
- 94% au apreciat utilitatea expunerilor privind asigurările.

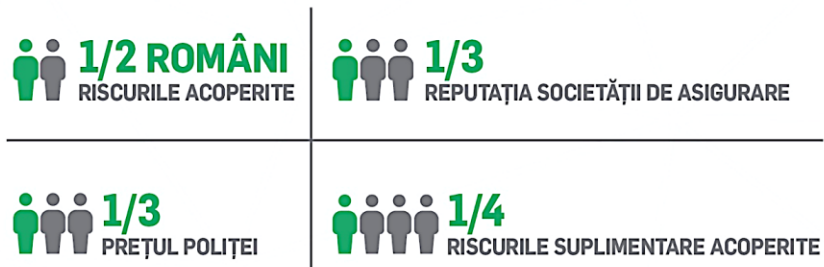


STUDIU ASIGURĂRILE DE LOCUINȚE ÎN ROMÂNIA

RISCURILE DE CARE SE TEM ROMÂNII ÎN LEGĂTURĂ CU LOCUINȚELE LOR



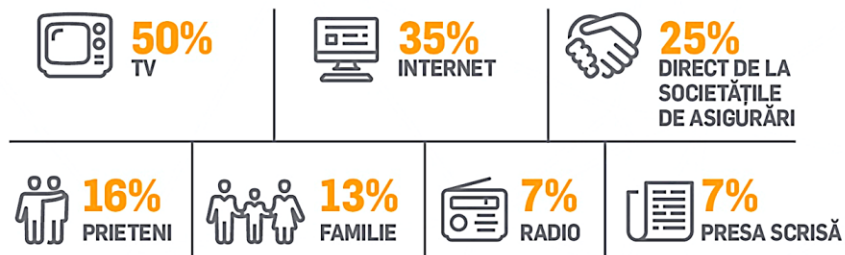
CE ÎI INTERESEAZĂ PE ROMÂNII CÂND ALEG O POLIȚĂ DE ASIGURARE A LOCUINȚEI



MOTIVELE PENTRU CARE ROMÂNII NU ÎNCHEIE ASIGURĂRI DE LOCUINȚE



DE UNDE ÎȘI IAU ROMÂNII INFORMAȚIILE PRIVIND ASIGURĂRILE



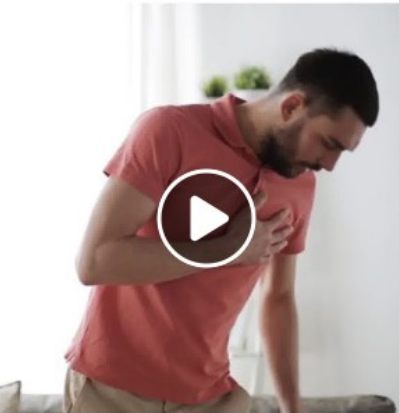


**ASIGURAREA PENTRU
"NU CRED CĂ AM NEVOIE
DE O ASIGURARE"**

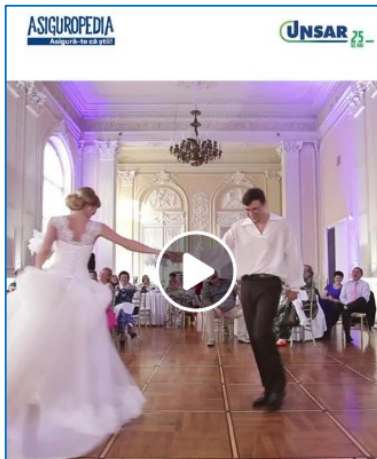


UNSAR.RO

**UNSAR lansează prima campanie de informare privind
asigurările de viață dedicată tinerilor | UNSAR**



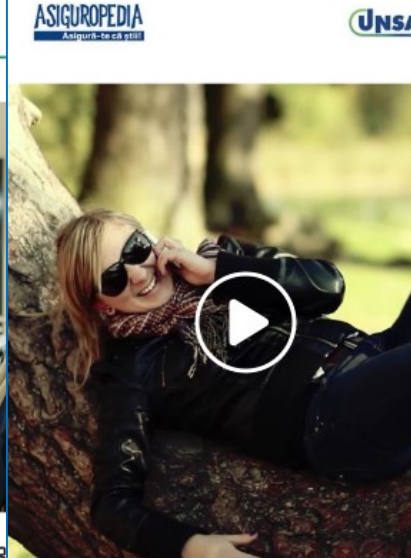
ASIGURAREA PENTRU "CÂND DAI
SEND CU TOATĂ LUMEA ÎN CC
FĂRĂ SĂ VREI"



ASIGURAREA PENTRU "DOAR O
DATA ÎN VIAȚĂ EȘTI MIREASĂ"



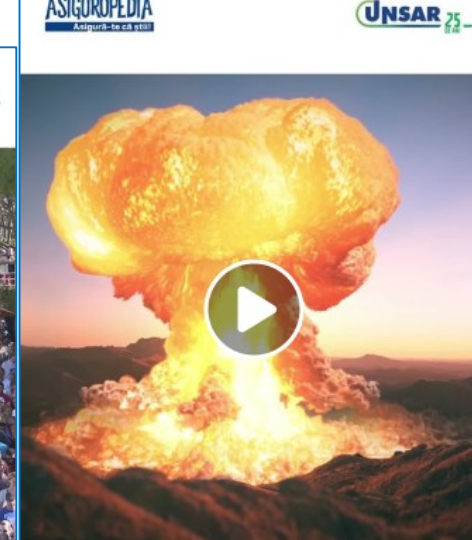
ASIGURAREA PENTRU "CÂND IEȘI
LA SHOPPING CU CARDUL TAU"



ASIGURAREA PENTRU
"CONVERSAȚII CAPTIVAN"



ASIGURAREA PENTRU
"FACEM O NUNTĂ RESTRÂNSĂ"



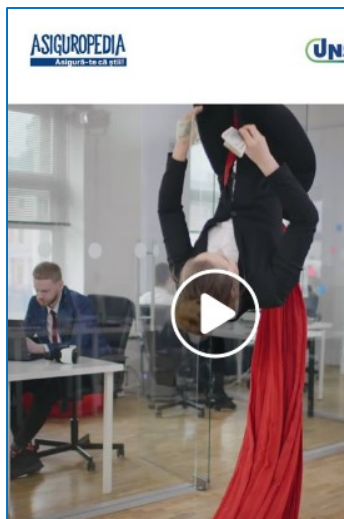
ASIGURAREA PENTRU "CÂND AM
RĂMAS PESTE PROGRAM DE 8 MARTIE"



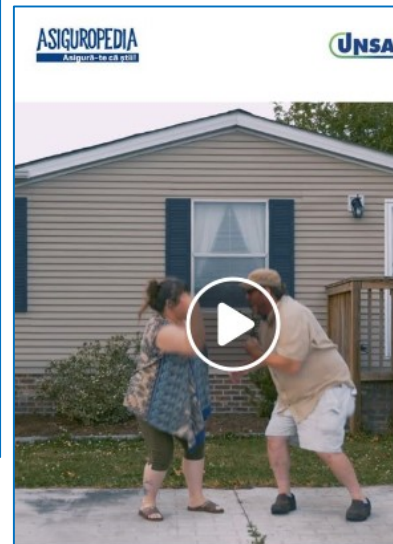
ASIGURAREA PENTRU
"BĂRBAȚII SUNT CEI MAI BUNI BUCĂTARI"



ASIGURAREA PENTRU
"AM ZIS SĂ ÎNCERC CEVA NOU"



ASIGURAREA PENTRU
"CUM O SĂ-MI DAU EU DEMISIA"



ASIGURAREA PENTRU
"CÂND PLEACĂ LA FACULTATE"



ASIGURAREA PENTRU
"URSUL NU COBOARĂ PÂNĂ AICI"



ASIGURAREA PENTRU
"DRAGOSTE LA PRIMA VEDERE"

Educația financiară = prioritate

Implicare în acțiuni / proiecte:

- Academia de Studii Economice
- Universitatea București
- Global Money Week
- Dezvoltare content Asiguropedia.ro
- Susținere cursuri ISF



**23 May
2019**

11th International Insurance Conference

Bucharest, Romania



UNSAAR 25
DE ANI